REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Bezpieczne 36 MINUT”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej „Bezpieczne 36 MINUT” (dalej: **„Regulamin”**) określa zasady uczestnictwa w programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Multipolisa.pl sp. z o.o. (dalej: **„Sprzedaż Premiowa”**).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Multipolisa.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Aleje Jerozolimskie 136, posiadająca NIP: 5213653013 oraz REGON: 146802717, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0001211249, i posiadająca opłacony w całości kapitał zakładowy w wysokości 142.800,00 złotych (dalej: **„Organizator”**).
3. Sprzedaż Premiowa dotyczy ubezpieczeń komunikacyjnych oferowanych do sprzedaży za pośrednictwem Organizatora (dalej: **„Umowy Ubezpieczenia”**).
4. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
5. Sprzedaż Premiowa trwa od 10 marca 2026 r. do 09.03.2027 r.
6. Sprzedaż Premiowa odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Uczestnik może uczestniczyć w Sprzedaży Premiowej jedynie osobiście, a wynikające z niej prawa nie mogą zostać przez niego przeniesione na osobę trzecią.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób, które spełniają kumulatywnie wszystkie warunki opisane poniżej. Uczestnikiem może być jedynie osoba, która:
   a) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobą prawną (w tym jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której jednak ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33^1 Kodeksu cywilnego, a do której uregulowania dotyczące osób prawnych stosuje się odpowiednio),
   b) zgłosiła chęć uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, prawidłowo wypełniając odpowiedni formularz zgłoszeniowy dostępny na jednej z czterech stron internetowych:
   www.multipolisa.pl/klub36minut-kwidzyn
   www.multipolisa.pl/klub36minut-orunia
   www.multipolisa.pl/klub36minut-starogard
   www.multipolisa.pl/klub36minut-malbork
   (dalej: **„Formularz Zgłoszeniowy”**),

c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu,

d) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny tych osób.

2. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien w okresie od 10 marca 2026 r. do 09.03.2027 r.
   a) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy podając w nim: imię, nazwisko, telefon kontaktowy oraz adres e-mail,
   b) wyrazić w Formularzu Zgłoszeniowym odpowiednie zgody RODO,
   c) zawrzeć Umowę Ubezpieczenia oferowaną przez Organizatora.
3. Do Sprzedaży premiowej zalicza się odnowienia Umów Ubezpieczenia posiadanych przez Uczestnika w kolejnym roku, o ile odnowienie nastąpi w okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej.
4. Umowy Ubezpieczenia zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane przy przyznawaniu Nagrody.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w programie Sprzedaży Premiowej stanowi bon do platformy marketplace Allegro (www.allegro.pl). Dokładna postać Nagrody zależy od wysokości składki ubezpieczenia dla zawartej przez Uczestnika Umowy Ubezpieczenia. Zestawienie nagród stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. W przypadku zawarcia przez Uczestnika w okresie objętym Sprzedażą Premiową kilku Umów Ubezpieczenia Nagroda przyznawana jest w stosunku do każdej Umowy Ubezpieczenia oddzielnie
3. Uczestnik może połączyć umowy ubezpieczenia zawarte w ciągu 12 miesięcy w ramach jednej grupy ubezpieczeń, aby powiększyć wartość nagrody.
4. Organizator dostarczy Nagrodę Uczestnikowi, który spełnił wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w terminie 30 dni od zawarcia Umowy Ubezpieczenia i pod warunkiem opłacenia w tym terminie przez Uczestnika składki.
5. Organizator dostarczy Uczestnikowi Nagrodę na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niepoprawnych danych, w tym danych skutkujących niemożliwością przekazania Uczestnikowi Nagrody.
7. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej na inny prezent lub jego równowartość pieniężną.
8. Wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty 2000 złotych, w związku z tym otrzymanie Nagród przez Uczestników będących osobami fizycznymi korzysta ze zwolnienia podatkowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób

fizycznych, o ile nie pozostaje w związku z prowadzoną przez nich pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiąc przychód z tej działalności.

9. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi, których udział w programie Sprzedaży Premiowej pozostaje w związku z prowadzoną przez nie pozarolniczą działalnością gospodarczą, Organizator przyznaje Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej. Organizator potrąca kwotę stanowiącą tę dodatkową nagrodę pieniężną przy wydaniu Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej, i przeznacza ją jako płatnik na zapłatę zryczałtowanego podatku zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Uczestnicy będący osobami prawnymi zobowiązani są samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy od uzyskanej Nagrody. W tym celu mogą żądać od Organizatora wyjaśnień niezbędnych do ustalenia wartości rynkowej otrzymanej Nagrody.

§ 4. Reklamacje

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania Nagród.
2. Reklamacje rozpoznawane są przez Zarząd Organizatora lub upoważnionych przez Zarząd pracowników.
3. Reklamacje mogą być składane:
    a) w formie pisemnej – osobiście, w siedzibie Organizatora lub jego jednostce albo przesyłką pocztową (w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy Prawo pocztowe) lub
    b) w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej – na adres mailowy: kontakt@multipolisa.pl.
4. Złożenie reklamacji powinno nastąpić niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia. Uczestnik, składając reklamację, powinien zwięźle opisać problem oraz podać dane osobowe, umożliwiające jego identyfikację, jak i dane kontaktowe.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła – w postaci papierowej lub za pomocą poczty elektronicznej.
6. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
7. Niezależnie od powyżej wskazanych uprawnień Uczestnikowi przysługuje prawo do:
    a) złożenia wniosku o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego,
    b) zwrócenia się o pomoc do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta,
    c) złożenia powództwa do właściwego sądu.

§ 5. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną oraz osób fizycznych reprezentujących Uczestnika będącego osobą prawną jest Multipolisa.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Aleje Jerozolimskie 136, posiadająca NIP: 5213653013 oraz REGON: 146802717, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0001211249, i posiadająca opłacony w całości kapitał zakładowy w wysokości 133.300,00 złotych (dalej w tym paragrafie jako **„Administrator”**).
2. Dane osobowe Uczestników oraz osób fizycznych reprezentujących Uczestników będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Sprzedaży Premiowej, rozpatrzenia reklamacji i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika oraz osoby fizyczne reprezentujące Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej. W szczególności w celu odbioru Nagrody Uczestnik lub osoby fizyczne reprezentujące Uczestnika powinny podać: *imię i nazwisko oraz adres e-mail, numer telefonu*. Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości spełnienia zobowiązania Organizatora do wydania Nagrody wynikającego z Regulaminu.
4. Uczestnikom oraz osobom fizycznym reprezentującym Uczestników Sprzedaży Premiowej przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto Uczestnikom oraz osobom fizycznym reprezentującym Uczestników przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją.
5. Uczestnikowi oraz osobom fizycznym reprezentującym Uczestników Sprzedaży premiowej przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie internetowej: https://uodo.gov.pl.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane: osobom zatrudnionym u Administratora, podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu Administratora (w tym podmiotom świadczącym usługi kurierskie, księgowe, prawnicze, jak i dostawcom Nagród) oraz organom publicznym, które mogą otrzymywać dane w przypadkach postępowania prowadzonego zgodnie z prawem Unii Europejskiej lub prawem polskim.

7. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.
8. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym opartego na profilowaniu.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do programu Sprzedaży Premiowej.
2. Regulamin Sprzedaży Premiowej dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: *www.multipolisa.pl/regulamin-klub36minut*
3. Wygląd i właściwości Nagród przedstawionych na materiałach reklamowych mają charakter poglądowy i mogą różnić się od Nagród wydanych w programie Sprzedaży Premiowej.
4. Organizator uprawniony będzie do wykluczenia ze Sprzedaży Premiowej Uczestników, którzy:
    a) pomimo upomnienia nadal nie przestrzegają Regulaminu,
    b) dostarczyli nieprawdziwe dane w Formularzu Zgłoszeniowym, Umowie Ubezpieczenia lub podali się za inną osobę wobec Organizatora,
    c) podejmują działania polegające na obejściu postanowień niniejszego Regulaminu.
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu (a w szczególności do przedłużenia czasu trwania programu Sprzedaży Premiowej), bez uszczuplenia praw nabytych przez Uczestników przed dniem dokonania zmiany.

Załącznik nr 1

Produkt ubezpieczeniowy	Składka	e-bon Allegro
Ubezpieczenie nieruchomości	400 zł - 800 zł	50 zł
Ubezpieczenie nieruchomości	801 zł - 1200 zł	100 zł
Ubezpieczenie nieruchomości	1201 zł - 1600 zł	150 zł
Ubezpieczenie nieruchomości	>1601 zł	200 zł
Ubezpieczenie komunikacyjne	1000 zł - 2000 zł	50 zł
Ubezpieczenie komunikacyjne	2001 zł - 3000 zł	100 zł
Ubezpieczenie komunikacyjne	3001 zł - 4000 zł	150 zł
Ubezpieczenie komunikacyjne	>4001 zł	200 zł
Ubezpieczenie NNW	400 zł - 800 zł	50 zł
Ubezpieczenie NNW	801 zł - 1200 zł	100 zł
Ubezpieczenie NNW	1201 zł - 1600 zł	150 zł
Ubezpieczenie NNW	>1601 zł	200 zł
Ubezpieczenie na życie	1000 zł	300 zł
Ubezpieczenie na życie	2000 zł	600 zł
Ubezpieczenie na życie	3000 zł	900 zł
Ubezpieczenie na życie	4000 zł	1200 zł

- Za każdy kolejny 1000 zł składki w ubezpieczeniu komunikacyjnym pow. 4000 zł – Uczestnik otrzymuje dodatkowy e-bon o wartości 50 zł
- Za każdy kolejny 1000 zł składki w ubezpieczeniu na życie - Uczestnik otrzymuje dodatkowy e-bon o wartości 300 zł
- Polisy w ramach grupy produktów można łączyć w okresie 12 m-cy, aby sumować składkę i zyskać e-bon wyższej wartości